

TÄVLA MED SVERIGES STÖRSTA RESEMAGASIN OCH VINN BILJETTER TILL TALLINN!

VAGABOND

#2.2009 Pris 39 kr. www.vagabond.se

VINNARE AV PUBLISHING-PRISET 2008

Australien

Smakfull resa bland Sydneys vingårdar

SHIPPING

Thailand

Exotiska upplevelser i Krabi

Köpenhamn

Hetaste secondhand- och vintageadresserna!

Bahamas

Välkommen till paradiset

Marocko

Hyr bil och upptäck Orienten på egen hand

Världens bästa forspaddling

Venezuela

Ekoturism i djungeln

24 TIMMAR I BILBAO

Ett spännande dygn i spanska Baskien

VOLONTÄRRESOR

Att göra gott är senaste restrenden

AFRIKAS VITA LEJON

Unik safari i Sydafrika

FLYGSÄKERHET

Vätskeförbudet är snart ett minne blott

Island

Sagolik weekend till röd prislapp

Redaktionens favoriter:
Mocambique, Indien och Oman





Störst och bäst på resor i Skandinavien

Kära annonsör! Visst har du redan koll på oss? Vi ger ut Skandinaviens största resemagasin med 180 000 läsare enligt Orvesto helår 2008. Våra nyfikna och reseintresserade läsare är mellan 25–39 år. Målgruppen fördelar sig jämt mellan män och kvinnor. De är högutbildade, tjänar bra och bor i en mellanstor till stor stad.



Vagabond har kommit ut sedan 1987. Vi har utvecklats från att ha varit en tidning för den specialintresserade resenären till att vara ett helt koncept för de hundratusentals svenskar som älskar att resa. Under varumärket Vagabond hittar de inte bara Sveriges snyggaste, mest prisbelönda, modernaste och mest innehållsrika resemagasin. De erbjuds också en matig hemsida, möjlighet att själva dela med sig av alla sina reseerfarenheter via Vagabond Community samt tillgång till vårt härliga sortiment av reseprylar i Vagabonds Resebutik. Vi kan helt enkelt ge både dig och våra läsare mer än vad våra konkurrenter klarar av.



Dessutom kan vi erbjuda ytterligare några fördelar: Vi skräddarsyr reseinformation för dina behov. Vi är aktiva vid ett antal event där vi har möjlighet att ha med dig som partner. Under 2008 förvärvade vi också den ledande branschtidningen för reseindustrin, Travel News, vilket ytterligare stärker vår portfölj.

Våra läsares val är självklart Vagabond och vi tror att det också är ditt självklara val. Varmt välkommen att kontakta oss här på Vagabond så får du veta mer om vilka möjligheter som finns hos oss!

Bästa hälsningar

Alexandra Kindblom
VD, Vagabond Media AB

Material

Materialadress

Egmont Annons AB, 205 07 Malmö
Telefon 040-385200, fax 040-385227

Format

Tidningens renskurva format är 230 x 292 mm (lägg till 3 mm skärsmån) och är i huvudsak fyrspaltig med spaltbredden 45 mm och höjden 255 mm. Total satsyta är 199 x 260 mm.

Tryckförfarande

Offset med limbindning.

Annonsmaterial

- Endast digitalt material accepteras i format tryckoptimerad PDF.
- Alla innehållande bilder ska vara minimum 300 dpi och i CMYK. Alla färger i dokumenten ska vara definierade i CMYK såsom processfärger. Ingående Illustratorfiler ska vara typsnittsberoende (banor).
- Undvik alla former av OPI funktioner i dokumenten.
- Undvik öppna dokument eftersom distribution av typsnitt är ett lagbrott. På grund av att tidningen limbinds

bör uppslag inte innehålla viktig information såsom text över ryggen.

- Om detta är nödvändigt så bör texten spärras några extra mm över ryggen.

Leverans

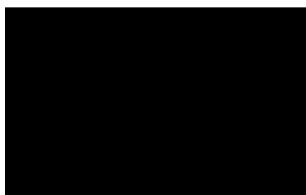
Leverans kan ske på CD, FTP
Adress: ftp.egmont.se
Id: magasin
Lösen: tidskrifter
Mapp:Vagabond

eller mail till:
annons@egmont.se
högst 30 Mb

Det går också bra att via mail skicka en länk till oss där annonsen kan laddas ner. Använd i så fall ovanstående mailadress.

Skulle något av ovan nämnda innebära problem kontakta Fredrik Rudin, tel 070-44 44 142 eller vår repro tel 040-385333.

Annonser format och priser



Uppslag
64,100:-

425 x 260mm
utf 460 x 292 mm
+ 3 mm utfall



Helsida Baksida
39,900:- 47,800:-

199 x 260 mm
utf 230 x 292 mm
+ 3 mm utfall



Halvsida liggande
24,800:-

199 x 125 mm



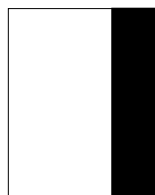
Halvsida stående
24,800:-

95 x 260 mm

Frekvensrabatter
Lämnas vid samtidig bokning av
samma annonsstorlek.

Tillägg
Fjärde omslag (sista sidan) 20%.
Begärd placering 10%.

Upplaga
Antal läsare/nr 180000
(Orvesto Konsument 2008 helår)
Ts-upplaga: 32200
Tryckt upplaga: 50000- 60000



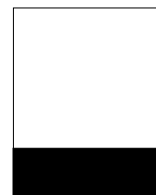
Kvartssida stående
13,700:-

45 x 260 mm



Kvartssida
13,700:-

95 x 125 mm



Kvartssida liggande
13,700:-

199 x 60 mm

För mindre annonsformat på eftertextsidorna se under Kontakt.

Utgivningsschema 2010

Nummer	2	3	4	5/6	7
Utgivningsdag	2/2	11/3	29/4	10/6	26/8
Materialdag	14/1	18/2	8/4	20/5	5/8
Extra upplaga		TUR-mässan			

Nummer	8	9	10	1
Utgivningsdag	23/9	28/10	25/11	21/12
Materialdag	2/9	7/10	4/11	30/11

Kontakt

Vagabond Media AB

Götgatan 95, Box 20 123, 104 60 Stockholm
Telefon 08-555 240 00,
fax 08-555 240 01
www.vagabond.se

Kontaktperson

Jan Pettersson
jan@vagabond.se
Telefon 08-55524055 eller 070-916 06 06

Annullering

Avbokning meddelas Vagabond skriftligen senast två veckor före materialdag. Vagabond ansvarar inte för fel i annons om materialet är bristfälligt eller inte har levererats i tid. Vagabonds ansvar för fel är begränsat till högst annonskostnaden. Anmärkningar mot införda annonser ska göras senast 7 dagar efter utgivningsdag. Betalning 21 dagar efter utgivning.

Priser

Moms tillkommer på samtliga priser. Reklamskatt ingår.