



Sveriges största resemagasin!

## RESOR SOM PASSION

Vagabond är Sveriges största resemagasin som i år firar 25-års jubileum. Första numret kom 1987 och tidningen har sedan dess vuxit för varje år och är nu Sveriges i särklass starkaste varumärke när det kommer till reseinspiration och reseinformation. Tidningens initierade resetips, välskrivna resereportage och fantastiska bilder har upprepade gånger vunnit flera prestigefulla pris och i redaktionen hittar man bland annat Årets journalist 2010. Kvalitet och passion går alltid hand i hand i allt som Vagabond producerar vare sig det är tidning eller digitala eller tryckta reseguider.

Nyfikenhet är läsarens drivkraft och denna nyfikenhet sträcker sig även bortom upptäckter av nya resmål och kulturer. Nya produkter, ny teknik, upplevelser i stort samt mat och dryck är viktigt i Vagabondläsarens liv. Vagabonds läsare är unika: hälften är kvinnor och hälften är män.

## TEMATIDNINGAR/SPECIALUTGÅVOR

Vagabond har producerat en rad framgångsrika specialtidningar, bland annat Vagabond Afrika, Vagabond mat, Vagabond USA och Vagabond Thailand. Dessa har varit succéer såväl bland läsare som annonsörer. Under 2012 kommer Vagabond producera Vagabond mat, som kommer ut i april, samt Vagabond Thailand, som kommer ut i november.

## MÅLGRUPP & RÄCKVIDD

- Vagabond är Sveriges största och ledande resemagasin.
- Tidningen läses av 60% kvinnor.
- Medelåldern är 41 år.
- Läsaren bor i storstad med en hög disponibel inkomst.
- Läsaren är högtbildad.
- En Vagabondläsare reser i snitt utomlands 3 gånger per år. Blandar weekend-resor med destinationer längre bort.

## UPPLAGA OCH RÄCKVIDD

- 164 000 läsare per utgåva
- TS-upplaga: 32 200 läsare per utgåva
- Tryckt upplaga : 50 000 - 60 000

Källa: Orvesto konsument 2011:2

ANNONSSIDOR

<b>2/1-sidor</b> 460 x 292 mm +5 mm utfall <b>64 100 kr</b>	<b>1/1-sida Baksida</b> 230 x 292 mm +5 mm utfall <b>47 800 kr</b>	<b>1/2-sida liggande</b> 199 x 125 mm <b>24 800 kr</b>	<b>1/2-sida stående</b> 95 x 260 mm <b>24 800 kr</b>	<b>1/4-sida liggande</b> 199 x 60 mm <b>13 700 kr</b>	<b>1/4-sida stående</b> 45 x 260 mm <b>13 700 kr</b>

Begärd placering:

4:e omslag (sista sidan) 20%	Övrig begärd placering + 10%
---------------------------------	---------------------------------

Frekvensrabatter

Lämnas vid samtidig bokning av samma annonsstorlek

UTGIVNINGSPLAN 2012

Nummer	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1-2013
Utgivningsdag	21/2	13/3	3/5	5/6	3/7	7/8	11/9	2/10	6/11	18/12
Materialdag*	23/1	13/2	29/3	4/5	30/5	9/7	13/8	3/9	8/10	19/11
Specialutgåva		Vagabond Mat Utgivning 17/4, Material 14/3							Vagabond Thailand Utgivning 27/11, Material 25/10	

\* För senaste uppdatering av materialdagar gå in på [www.egmonttidskrifter.se](http://www.egmonttidskrifter.se)

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på [www.egmonttidskrifter.se](http://www.egmonttidskrifter.se)

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, EPS, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

**Annonspanproduktion nyproduktion 800:-/annons**  
**Annonspanproduktion uppdatering 300:-/annons**

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Leveransadress: [annons@vagabond.se](mailto:annons@vagabond.se)

Döp materialet: [format/kund/produkt/ Tidning/år/utg](#)

Ex. 11\_kund\_produkt\_VAG1203

FTP-adress: [ftp.egmonttidskrifter.se](ftp://ftp.egmonttidskrifter.se), Login: magasin , lösen: tidskrifter, mapp: Vagabond

Adress: Egmont Tidskrifter, Annonshandling, 169 91 Solna

AVBOKNINGSGREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokad utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

KONTAKTER

För annonsbokning:  
[jan.petterson@egmont.se](mailto:jan.petterson@egmont.se), 08- 555 240 55

Frågor om annonsmaterial:  
[annons@vagabond.se](mailto:annons@vagabond.se), växel: 08-692 01 00 Annonshandling

SNABB MATERIALGUIDE



**Tryckfärdigt material**  
Allt färdigt annonsmaterial som skickas in till tidningen ska vara klart och kontrollerat för tryck. Levereras som PDF-format.



**5 mm utfall**  
Annonsmaterialet ska skickas som tryckfärdig PDF med 5 mm utfall.



**300 dpi**  
Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



**CMYK**  
Alla bilder ska vara definierade i CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras till CMYK.



**Öppet dokument**  
Material som skickas som öppna dokument, Indesign eller Quark XPress, måste packas med innehållande typsnitt. Alla typsnitt och bilder bifogade.

ICC-profiler för tryck kan laddas ned på [www.egmonttidskrifter.se](http://www.egmonttidskrifter.se)